



SGS인증원 산림인증팀 번역 제1판 (2010년 1월)
본 번역본은 참고용이며, 내용에 이의가 있는 경우에는, FSC 본부의 영문규격 내용이 우선 합니다. 또한
장래에 내용의 개정이 발생할 수 있습니다.

Forest Stewardship Council

FSC 국제 규격

인증 기업의 FSC 상표 사용에 관한 요구 사항



인증 기업의 FSC 상표 사용에 관한 요구 사항

FSC-STD-50-001 (V1-0) 영문 최종판

FSC에 대한 소개

삼림관리협의회(Forest Stewardship Council : 약칭 FSC)는 환경적으로 적합하고, 사회적으로 유익하며, 경제적으로 활용 가능한 전 세계 산림의 경영 활동을 지지하기 위해 설립된 독립적, 비영리, 비정부 조직이다.

FSC의 비전은 전세계의 삼림에 대해 현 세대가 누리고 있는 사회적, 생태적 및 경제적인 권리와 필요가 다음 세대가 누릴 것을 훼손하지 않도록 하는데 있다..

문서의 참조 번호 :	FSC-STD-50-001 (V1-0) EN
범위 :	국제
승인 일자:	2010년 1월 5일
승인자 :	FSC 대표 Andre de Freitas
문의:	FSC Policy and Standards Unit
E-mail 문의:	trademark@fsc.org

© 2010 Forest Stewardship Council, A.C. All rights reserved.

No part of this work covered by the publisher's copyright may be reproduced or copied in any form or by any means (graphic, electronic or mechanical, including photocopying, recording, recording taping, or information retrieval systems) without the written permission of the publisher.



전문

FSC 트레이드 마크는 인증을 획득한 기업에 대해 그들의 제품이 FSC가 정한 기준에 따라 생산되었음을 입증하는 기본적인 표현 수단이다. 따라서 상표의 올바르게 사용하는 것은 고객과 대중들에게 인증 표시에 대한 오해를 방지하고, 품질 측면과 같은 FSC인증이 포함하는 것 이상을 전달하지 않는 것이 중요하다.

주의: FSC 트레이드 마크는 FSC CoC 인증서 또는 FSC FM/CoC 인증서를 획득한 소유자에 의한 제품에만 사용할 수 있다.

FSC는 본 문서의 실행에 따라 나타나는 피드백을 기초로 하여, 적절한 설명을 포함하도록 기준의 요구사항을 정기적으로 갱신할 것이다.

본 기준의 사용상 주의

숫자로 표시된 부분은 규칙에 대해 설명하고 있으며, 수직선에 의해 표시된 부분은 가이드 라인과 사례를 확인할 수 있다. .



CONTENTS

- A 범위
- B 기준 효력일
- C 참조
- D 용어 및 정의

PART I: 요구사항

- 1 FSC 트레이드마크 사용에 대한 기본 규칙

PART II: 제품에 FSC 라벨 사용

- 2 일반 요구사항
- 3 FSC 라벨
 - FSC 라벨 카테고리
 - 표준라벨
 - 미니라벨
- 4 특수 상황 및 사용에 대한 요구사항
 - 문구 및 브로슈어에 FSC 라벨표시 사용
 - 명함에 FSC 라벨 사용
 - 열처리 브랜드로서 FSC 로고 사용
 - 추가 문구 및 설명
 - 기업간의 라벨표시 사용 방식
 - 비인증 기업의 라벨표시 사용 방식
 - 반(半)완성품 라벨표시



PART III: FSC 트레이드마크의 홍보용 사용

- 5 홍보용 패널
- 6 FSC 인증 제품 홍보
- 7 FSC 인증 기업에 대한 홍보
- 8 기타 홍보 아이템
- 9 FSC 인증 작업에 대한 투지 표시

PART IV: 그래픽 규칙

- 10 FSC 라벨
 - 색상과 폰트
 - 형태와 크기
 - 트레이드마크 기호
 - FSC 트레이드마크 라이선스 코드
 - 라벨 텍스트
 - 재활용 원료의 퍼센티지
 - 라벨의 배치
 - 한 라벨에 중복된 언어의 사용
 - 미니 라벨
- 11 로고의 홍보용 사용
 - 홍보용 패널
 - 그 외 로고
- 12 라벨과 로고의 오용

부록 1: 국가에 따른 트레이드마크 등록 및 마크

부록 2: 그룹, 멀티-사이트 및 프로젝트 인증 조직에 대한 추가적인 트레이드마크 규칙

부록 3: 관련 용어 및 정의



A 범위

본 기준은 FSC 상표를 사용하고자 하는 모든 FSC 인증 소지자에게 의무사항이며, FSC 상표를 정확하게 사용하는 방법을 안내하고 있다. 이 기준에는 FSC 상표의 인증 제품에 대한 사용, FSC 인증 제품의 홍보에 따른 상표의 사용, 그리고 인증 기업의 홍보에 따른 FSC 상표 사용 등에 대한 내용을 포함한다. 이 규격은 FSC의 등록된 인증 기관이 인증 기업의 FSC 상표 사용에 대해 검토하고 승인하도록 하는 근거를 제공한다.

이 규격은 다음의 규격을 대체 한다 :

- FSC-STD-40-201 “ On-product labeling requirements” (2004)
- FSC product labeling guide (2004)
- FSC-TMK-50-201 “ FSC requirements for the promotional use of the FSC trademarks by FSC Certificate Holders and non-certified commercial organizations” (2007) – all parts applicable to certificate holders
- FSC-TMK-50-003 “ FSC trademark use by holders of group CoC certificates” (2004)
- FSC-STD-40-003 “ Standard for multi-site certification of chain of custody operations” (2007) – section 4.14
- FSC-STD-40-006 “ FSC chain of custody standard for project certification” (2006) – sections 11, 12 and 13
- FSC-POL-40-002 “ Group chain of custody (CoC) certification: FSC guidelines for certification bodies” (2004) – clauses 2.7, 3.29 and 3.30

B 기준 효력일

본 기준은 2010년 3월 1일 부터 발효된다. FSC 인증 기업은 이 규격을 2010년 3월 1일 이후부터 사을 시작할 수 있으며, 2011년 1월 1일부터는 모든 인증기업이 적용을 완료해야 한다.

기존의 라벨링된 제품이나 홍보물품에 대해서는, FSC-STD-40-201과 FSC-TMK-50-201에 따라 적절하게 승인 되었다면 남아 있는 재고에 대해서는 계속해서 사용 및 유통할 수 있다.

C 참조

- FSC-STD-40-004 “ FSC standard for chain of custody certification”
- FSC-STD-01-001 “ FSC Principles and Criteria for forest stewardship” , 8.3 (labeling of logs by FM/CoC certificate holders).
- FSC-STD-40-006 “ FSC chain of custody standard for project certification”
- FSC-STD-40-007 “ FSC standard for sourcing reclaimed material for use in FSC product groups or FSC certified projects”

D 용어 및 정의

용어 및 정의는 FSC-STD-01-002 의 “ FSC glossary of terms” 에 포함되어 있다. 이 기준과 관련하여 주요한 용어 및 정의는 부록 3번에 포함되어 있으며, 아래 텍스트에 처음 나오는 경우 굵은 글씨로 표시되어 있다.



PART I: 요구사항

1 FSC 트레이드마크 사용에 대한 기본 규칙

1.1 산림관리협회(FSC)는 3개의 등록된 트레이드마크(상표)를 보유하고 있다. : FSC 의 “ 나무표시 ” 로고, “ FSC “ 라는 이니셜, “ Forest Stewardship Council ” 이라는 이름.

1.2 **FSC 트레이드마크(상표)**를 사용하기 위해서는 **조직은 FSC 트레이드마크(상표) 사용권 계약**에 서명해야 하며 유효한 **인증서**를 보유해야 한다.

1.3 그룹, 복수 지역 또는 프로젝트 인증서 소지자는 FSC 트레이드 마크(상표) 사용에 대한 추가 요구사항 부록 2를 참조해야 한다.

1.4 Forest Stewardship Council 이름과 FSC 나무표시 로고는 FSC Controlled Wood의 판매나 홍보에 연계하여 사용될 수 없다. FSC-STD-40-005 V2-1 부록 4의 요구사항에 따라, FSC 이니셜은 FSC 인증 기업에게 판매 및 운송 서류 상에 FSC Controlled wood 표시를 전달하는 경우에만 사용 가능하다.

1.5 FSC가 지정한 **FSC 트레이드마크(상표) 사용권 등록번호**는 이 기준의 모든 적용사례에 반드시 포함되어야 한다..

1.6 FSC 트레이드마크 (상표)는 FSC 인증 제도에 신뢰성에 대해 혼란, 오해 또는 손실을 초래하는 방법으로 사용될 수 없다.

FSC는 해당 기업에서 이 기준의 포함된 FSC 트레이드마크(상표) 사용 규정을 준수하지 않을 경우, 기존의 상표 사용에 대하여 사용권을 중단하거나, 허가를 취소할 수 있다. 이러한 규정에 대한 판단은 FSC의 고유 권한이다.

1.7 FSC 트레이드마크(상표)는 인증서의 범위에 벗어나는 회사가 행하는 업무에 대해 보증하거나 관여하고 있음을 혹은 책임이 있음을 암시하는 용도로 사용되어서는 안 된다.

1.8 FSC 트레이드마크(상표)의 사용은 FSC가 어떠한 제품의 생산, 문서 또는 홍보용 원료의 생산에 책임이 있다는 것을 의미하지 않는다.

1.9 FSC 인증으로 라벨링 또는 홍보될 목적으로 의도된 제품은 반드시 회사의 **FSC 인증 제품군 리스트**에 포함되어야 하며, FSC 기준에 해당되는 라벨링 요구 사항에 부합하게 사용되어야 한다.



1.10 라벨 생성기에서 제공된 또는 인증 기관 또는 FSC에 의해 발행 또는 승인된 **FSC 라벨**의 아트웍만이 사용 가능하다.

라벨 생성기에 대한 접근 방법은 인증 기관을 통해 제공될 것이다. .

1.11 만약 FSC 에 관한 추가 정보를 포함하고자 하는 경우에는 반드시 인증기관의 승인을 받아야 한다.

1.12 FSC 트레이드마크(상표)는 FSC 인증에 포함되지 않는 제품의 품질 부분을 홍보하기 위해 사용되어서는 안 된다.

1.13 FSC 트레이드마크(상표)는 제품의 브랜드명, 회사명 또는 웹사이트 주소 등에 사용되어서는 안 된다.

예를 들어, 제품은 “ Golden FSC Timber” 이름을 사용할 수 없다; 대신 “ FSC™ certified Golden Timber” 또는 “ Golden Timber – FSC™ certified” 로 사용해야 한다.

1.14 “ Forest Stewardship Council” 명칭은 번역하여 사용할 수 없다.

FSC 라벨과 홍보용 문구는 필요에 따라 다른 언어로 번역할 수 있다. 새로운 번역은 인증 기관을 통해 FSC의 승인을 위해 요청 또는 제출 될 수 있다.

1.15 FSC 트레이드 마크의 사용은 **FSC 인증 제품** 또는 원료가 유통되는 지역의 FSC 트레이드 마크의 등록 현황을 나타내는 상표 기호 ® 또는 ™(첨자 폰트)와 반드시 직접적으로 함께 사용되어야 한다.

이 표시는 로고의 본질적인 부분이며 최초 문구 사용에 있어 반드시 “ FSC” 또는 “ Forest Stewardship council” 추가 되어야 한다. 각 나라에 대한 FSC트레이드마크 등록 현황은 부록 1에 나타나 있다.

1.16 기업은 FSC 트레이드 마크를 포함한 모든 아트웍에 대해 인증 기관의 승인을 위해 제출해야 한다.

기업이 정확한 트레이드마크 사용에 대해 실적을 가지고 있는 경우, 동일한 제품타입 또는 제품에 동일한 사용 위치를 가지고 있는 경우 또는 홍보용 아트웍의 재사용에 대해서는 라벨을 다시 제출하지 않을 수 도 있다.



PART II: 제품에 FSC 라벨의 사용

2 일반 요구사항

2.1 제품 표시를 하기 위해서는 기업은 접수 또는 승인된 FSC 표시에 근거한 정확한 FSC 라벨을 반드시 선택해야 한다.

2.2 라벨은 반드시 최종 제품 또는 그것의 원료 또는 포장재에 소량 구성재를 제외한 비FSC인증 원료가 포함된 경우 인증 제품의 타입을 명시해야 한다. FSC 인증 인쇄물의 경우에는 항상 제품타입이 명시되어야 한다.

예를 들어 FSC 인증된 목재 제품 (100% 라벨)이 비인증 포장재에 들어 있는 경우 “ Wood from well-managed forest” 라고 표시 또는, 비인증 제품이 FSC 인증 포장재 (Mixed 라벨) 에 들어 있는 경우 “ Packaging from responsible sources “ 표시 또는, 인쇄물 (Recycled 라벨) 에 대해 “ Paper made from recycled material “ 등을 사용하는 것을 말한다..

2.3 FSC 라벨은 제품 및 포장재, 또는 양쪽에 명확하게 표시되어야 한다.

제품 타입에 대한 일반적인 라벨의 위치가 고객을 향하고 있지 않는 경우 (예를 들어 측면 또는 책 안쪽) 로고의 복사본이 보다 눈에 잘 띄는 위치에 사용할 수 있다

2.4 라벨은 제품의 부분적인 표시를 위해 사용될 수 없다. 제품의 영구적인 부분(기타 패키징 원료 또는 비 산림인증 원료) 이 FSC 인증 제품이 아닌 경우, FSC 라벨은 사용할 수 없다.

2.5 외비우스 띠는 반드시 퍼센티지 수치와 함께 사용되어야 한다. 그 수치는 소비자 사용 전 재활용원료 및 소비자 사용 후 재활용원료의 함량을 반영해야 하며, 내부적인 절차 또는 공급업체의 CoC 프로세스에 따른 정보를 통해 입증 되어야 한다.

2.6 FSC 트레이드마크가 제품 라벨에 사용될 때, 다른 산림 인증 제도의 마크는 동일한 제품에 사용할 수 없다.

제품이 FSC 트레이드 마크를 사용하여 그 회사의 판촉을 하고자 하는 유통업체에게 판매하고자 제작될 때, 제품에는 반드시 제품 자체 또는 포장재 등 소비자들의 눈에 잘 띄는 곳에 FSC라벨이 사용되어야 한다..

주의: Section IV 참조: 색상, 사이즈, 배치 등에 대한 모든 그래픽 규칙 정보.



3 FSC 라벨

FSC 라벨은 세가지 종류가 있으며, 각 라벨의 종류에 따라 FSC 원료의 구성을 반영하고 있다. 공급된 제품 또는 원료에 표시된 사항을 고려하여 올바른 라벨을 사용해야 한다. 각 라벨의 카테고리에는 두개의 디자인 옵션이 있으며, 라벨을 사용하는 여유 공간에 따라 선택할 수 있다.

FSC 라벨 카테고리

3.1 FSC 라벨은 :

- a) FSC 인증 산림에서 나온 100% 원료를 포함하는 제품에 대한 **100%** 라벨. 라벨 텍스트는 “ [제품 타입] from well-managed forests” .
- b) FSC 인증 산림, FSC 관리된 목재 및 재활용 가능 섬유에서 나온 원료의 조합을 포함하는 제품에 대한 **Mix** 라벨. 라벨 텍스트는 “ [제품 타입] from responsible sources” .
- c) 재활용 섬유만을 포함하는 제품에 대한 **Recycled** 라벨. 라벨 텍스트는 “ [제품 타입] made from recycled material” .

표준 라벨

3.2 표준 라벨에 대한 필수 요소는:



- FSC 로고
- FSC 웹사이트 주소
- 라벨 타이틀
- 라벨 텍스트 (필요한 경우 제품 타입 포함)
- FSC 트레이드마크 라이선스 코드

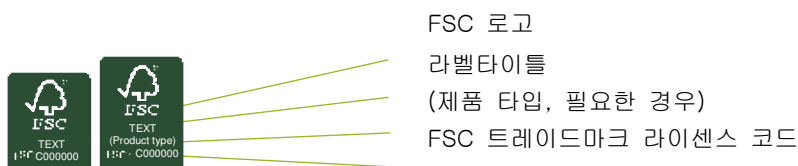
3.2.1 뫼비우스 띠의 사용은 Mix와 Recycled 라벨을 위한 옵션이다. 2.5 참조.



미니 라벨

3.3 미니 라벨은 정식라벨을 사용하고자 하는 위치에 충분하게 인쇄되지 않는 공간이 없는 경우 사용이 가능하다. 미니라벨의 사용에 대한 승인은 인증 기관에 권한이 있다.

3.4 미니 라벨에 대한 필수 요소는:



안내된 조건에 부합하는 조건의 라벨 사용이 어려운 경우, 예를 들어 공간 또는 제품 타입 등, 각각에 대한 개별적인 해결책은 FSC 트레이드마크 부서로부터 인증기관을 통해 제공될 것이다.

4 특정 상황 및 사용에 대한 요구 사항

문구류 및 브로슈어에 FSC 라벨 사용

4.1 FSC 인증 종이에 인쇄된 문구류 및 브로슈어의 경우, 라벨 사용에 있어 인쇄 또는 제품에 표현된 업체를 FSC가 보증한다는 의미로 보일 수 있는 두드러진 위치에 FSC 라벨을 사용 수 없다. 예를 들어, 라벨은 브로슈어의 첫 표지에 사용할 수 없으며, 레터헤드 및 기타 문서 양식의 상단에 사용할 수 없고, 비인증 제품의 이미지와 함께 사용될 수 없다.

명함에 대한 FSC 라벨의 사용

4.2 명함이 FSC 종이에 인쇄되었을 때, 미니 라벨은 최소 사이즈로 사용될 수 있다. 라벨의 사용은 해당 조직이 FSC와 연계되어 있다는 의미는 아니다.

열처리 브랜드에 FSC 로고 사용

4.3 라이선스 코드와 함께 FSC 로고는 열처리 브랜드에 적용될 수 있거나 제품에 직접 스탬실(찍을) 할 수 있다. 만약 그것이 모든 필수 라벨 요소를 포함하지 않으면, 기존 라벨은 포장이나 그렇지 않으면 스티커나 행태그로 붙여서도 사용할 수 있다.



추가 문구 및 설명

4.4 FSC (제품의 기타 다른 환경적 특징 등)의 관리 범위 밖에 있는 품질에 관한 표시는 FSC에 관한 텍스트에서 확실히 분리되어야 한다.

FSC에 관한 추가 정보는 인증 기관의 사전 승인을 통해 FSC 라벨과 함께 사용할 수 있다. FSC 또는 FSC 인증 제품을 언급하는 경우, 선호 되는 용어는 “ 책임이 있는 ” 이다. 예를 들면, “ 책임 있는 산림 ”이며 “ 지속 가능한 산림 ”의 표현은 은 바람직하지 않다.

설명 문구가 기업의 인증 받지 않는 고객으로부터 제공된 경우에는, 고객은 반드시 사용 승인을 위해 FSC에 연락하도록 기업으로부터 안내 되어야 한다.

조직간 라벨 사용 협의

4.5 만약 두 기업이 (두 기업 모두 인증서 획득) 공급업체의 제품에 구매자의 FSC 트레이드 라이선스 코드를 사용하도록 협의한 경우, 다음과 같은 조건이 충족되어야 한다:

- a) 양 당사자는 해당 협의 사항에 대해 그들의 인증기관에 알려야 하고 서면 승인을 받아야 한다.
- b) 제품 라벨 승인에 대한 책임은 공급업체의 인증기관에 있으며, 해당 구매자에게 납품될 제품에 한해서만 구매자의 라이선스 코드가 사용할 수 있다.
- c) 공급업체는 인증기관의 검토를 위해 구매자의 라벨 사용에 대한 자료를 별도로 또는 확인하기 쉽게 보관해야 한다.

기업이 반드시 직접적인 고객관계에 있을 필요는 없다. 그러나, 공급망 사슬에 참여하는 기업들은 FSC CoC 인증서를 획득해야 한다

비인증 기업과 라벨 사용 협의

4.6 FSC 인증서를 갖지 않은 소매업자 또는 브랜드 소유자는 공급 기업에 고객의 브랜드 이름과 디자인에 FSC 라벨을 함께 사용하는 라벨 제품에 라벨링을 요청할 수 있다. 라벨링, 브랜드와 정보의 혼동 방지 및 상표 승인에 대한 모든 표준 지침은 따라야 한다.

반부)제품에 라벨링

만약 기업이 추가작업이 필요한 반제품에 라벨을 붙이고 싶다면, FSC 라벨은 제품에 직접적으로 사용되는 것이 아니라 해당 제품의 추가작업이 이뤄질 때 제거되는 부분 (예를 들면, 목재 또는 종이 제품의 포장재)에 사용되어야 한다.



PART III: FSC 트레이드마크의 홍보용 사용

기업은 회사의 FSC인증 제품 및 인증 획득 현황 등을 홍보하기 위해, 브로슈어, 웹사이트, 판촉물 및 다른 홍보 자료에 대해 FSC 트레이드마크를 사용할 수 있다.

5 홍보용 패널

5.1 홍보용 패널에서 다음 요소들이 사용되어야 한다:

- a) FSC 로고
- b) FSC 트레이드마크 사용 허가 코드
- c) 홍보용 문구 “ The Mark of Responsible Forestry” , “ Responsible Forest Management”
또는 FSC에 의해 승인되거나 제공된 다른 표시
- d) FSC 웹사이트 주소

표준 홍보용 패널 그래픽 및 텍스트는 라벨 생성기에서 이용할 수 있다. 기타 변경된 레이아웃은 인증기관의 동의로 승인될 수 있다. 홍보용 문구와 웹사이트 주소는 여백 문제로 생략될 수 있다. 기타 대체 문구와 추가 정보는 인증기관을 통한 FSC의 승인이 필요하다. 위의 4.4 참조.

6 FSC 인증 제품의 홍보

6.1 카탈로그, 브로슈어 및 온라인 판매 웹사이트 중에는 홍보용 패너를 포함하거나 또는 해당 구성요소 들이 눈에 잘 띄는 위치에 사용되어야 한다. 만약 인증 제품이 동일한 페이지에 소개되지 않고 있는 경우에는 홍보용 패널과 함께 “ FSC 인증 제품 확인하기” 같은 텍스트 또는 링크가 반드시 표시되어야 한다. FSC인증 제품에는 반드시 FSC로고가 인용되거나 “ FSC certified” 라는 제품 설명 문구를 포함되어야 한다.

6.2 FSC 인증 제품은 인증기관의 인증로고 만으로 홍보 될 수 없다.

7 FSC 인증 획득 사실에 대한 홍보

이 섹션에서의 요구 사항은 FSC인증 제품에 대한 언급이 포함되지 않은 자료에 대해서만 적용된다.



- 7.1 인증 기관의 이전 연간 사후심사 시 까지 FSC 인증 제품에 대한 제조, 라벨링 또는 판매 실적이 없는 기업의 경우에는 회사의 일반적인 홍보를 위해 FSC 트레이드 마크를 사용할 수 없다.
- 7.2 FSC 트레이드 마크는 다른 산림인증 제도의 마크와의 사용에 있어 FSC트레이드마크가 크기 및 위치 등에 있어 동등한 수준을 의미하거나 또는 불리하게 표현되는 방법으로 사용될 수 없다.
- 7.3 FSC 트레이드 마크는 문서 양식 즉 레터헤드, 판매 서류 및 이메일 등의 상단에 사용될 수 없다. .
- 7.4 FSC 트레이드 마크는 기업의 인증 홍보를 목적으로 명함에 사용될 수 없다.
- 7.5 만약 FSC트레이드 마크가 인증 제품 및 비인증 제품이 함께 포함되어 있는 판매 청구서 (거래명세서) 양식 , 운송 서류 및 기타 유사 서류에 사용된다면, 반드시 “ 이 문서에서 FSC 로 표시된 제품만이 인증 제품입니다.” 라는 문구를 포함해야 한다.

8 기타 홍보용 아이템

- 8.1 FSC 트레이드 마크는 머그잔, 펜, T셔츠, 모자, 배너, 회사 차량 등에 사용할 수 있다. 이러한 경우, FSC 로고 및 FSC 트레이드 사용 허가 코드의 사용 만으로 충분하다.
- 8.2 만약 홍보용 아이템이 전체적으로 또는 부분 적으로 목재 원료가 사용되는 경우 (예를 들면 연필 또는 메모리 스틱 등), 기업의 홍보를 위해 FSC 트레이드마크를 포함하기 위해서는 반드시 FSC 인증 제품이어야 한다.
- 8.3 FSC 인증 제품이 전시되지 않으면, FSC 트레이드 마크는 박람회 또는 전시회에서 사인 및 배너 등에 사용할 수 없다. FSC인증을 획득한 건설회사의 경우에는 제품 대신에 인증 받은 프로젝트의 이미지를 표시해야 한다. 만약 제품이 일반적으로 FSC 라벨을 포함하고 있지 않는 경우에는, 박람회 및 전시회에서 사용할 제품용 라벨을 준비해야 한다.

9 FSC 인증 사업에 대한 투자 표시

- 9.1 회사는 그들의 FSC 인증 받은 사업에 대한 투자 회사 및 기타 기업의 FSC 트레이드마크 사용에 대한 모든 책임이 기업은 투자 회사와 FSC 인증 운영에 기반을 둔 금융 요청을 하는 회사에 의한 FSC 트레이드 마크의 사용에 총체적 책임을 갖는다.
- 9.2 모든 사용에 있어 다음과 같은 성명을 포함해야 한다. “ FSC는 투자 및 회수에 대한 어떠한 재정적인 표시에 대해 지지 또는 보증하지 않는다

PART IV: 그래픽 규칙

10 FSC 라벨의 종류

FSC 100%



FSC Mix



FSC Recycled



색상과 폰트

10.1 양각 녹색은 추천하는 표준 색상이다. 음각 녹색 및 흑백 (음각 또는 양각) 등의 색상으로 대체 하여 사용 가능하다. 라벨의 표준 녹색은 반드시 변경되지 않아야 한다.

10.1.1 녹색의 재사용에 대해서는 다음의 준수 되어야 한다.:

Pantone 626C

CMYK

100% cyan / 60% magenta
100% yellow / 20% black

RGB

50 red / 80 green / 60 blue

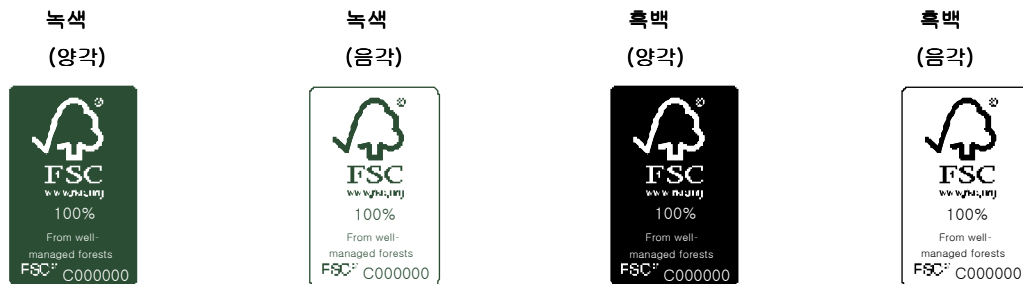
10.1.2 만약 인쇄 공정에서 제한적인 숫자의 색도를 사용하고자 한다면, 패턴이 포함되지 않는 동일한 색상의 배경에 투명하게 사용할 수 있고, 매우 명확한 색 명함을 제공해야 한다. 이러한 경우, 라벨의 내용 및 테두리 선은 검정색 또는 흰색으로 사용해야 한다. 투명한 색상의 배경에 대해서는 생산 전에 인증 기관의 승인을 받아야 한다.

만약 상기 색상 옵션이 적용되기 어려운 특별한 상황이라면, 개별적인 해결책이 인증 기관을 통해 FSC 트레이드 마크 유닛에 제안 되어야 한다.

10.2 라벨 자체의 배경 색상과 라벨 주변의 색상이 다르지 않다면, 라벨의 테두리 선은 항상 유지되어야 한다. 테두리 선 없이 색상 구분으로 라벨이 확인된다면, 테두리 선에 해당되는 부분에는 반드시 둥근 모서리가 사용되어야 한다.



10.3 라벨에 사용되는 폰트는 Arial Unicode MS이다.



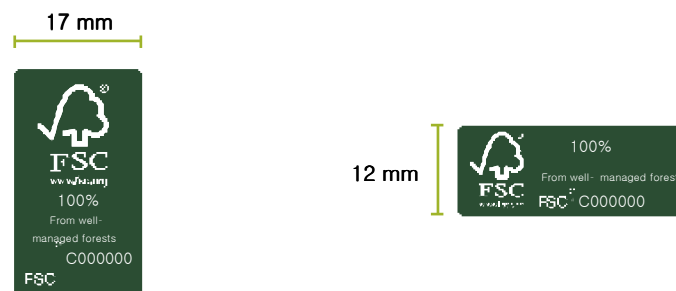
형태와 크기

10.4 FSC 라벨은 세로 형 또는 가로 형으로 사용될 수 있다.

10. 세로 형 라벨의 최소 사이즈는 폭 17mm이다.

10.6 가로 형 라벨의 최소 사이즈는 높이 12mm이다.

10.7 제품 타입 또는 번역된 문구 때문에 추가로 공간이 필요하면, 세로 형 라벨은 높이 그리고 가로 형 라벨은 폭만 늘어난다.



트레이드마크 기호

10.8 트레이드마크 기호는 부록 1번과 같이 라벨의 라이선스 코드 이전의 FSC 로고 및 이니셜이 선택적으로 사용되어야 한다. ...



FSC 트레이드마크 면허 코드

10.9 트레이드마크 면허 코드는 라벨 생성기가 로그인과 비밀번호를 통해 접속되었을 때 자동적으로 더해진다.

라벨 텍스트

10.10 라벨 텍스트는 적절한 제품 유형을 선택하기 위해 편집될 수 있다.

10.11 “ 나무”, “ 종이”, “ 포장” 같은 제품 유형에 대한 단어 리스트는 라벨 생성기에 제공된다. 이는 넓은 카테고리로 간주된다. 특정 상품 이름은 사용될 수 없다. 리스트는 철저히 하지 않으며 새로운 비목재 산림 제품 같은 다른 물건은 가능하다. 기업은 새로운 문구 삽입에 대한 요구에 대해 인증기관과 연계해야 한다.

재활용 섬유의 퍼센티지

10.12 외비우스 띠 아래에서 나타나는 리사이클 내용의 비율은 다음과 같이 편집될 수 있다.

- a) FSC Mix 라벨에 대해, 퍼센티지 수치는 외비우스 띠에 더해질 수 있다.
- b) FSC 리사이클 라벨에 대해, 수치는 항상 100%이다.

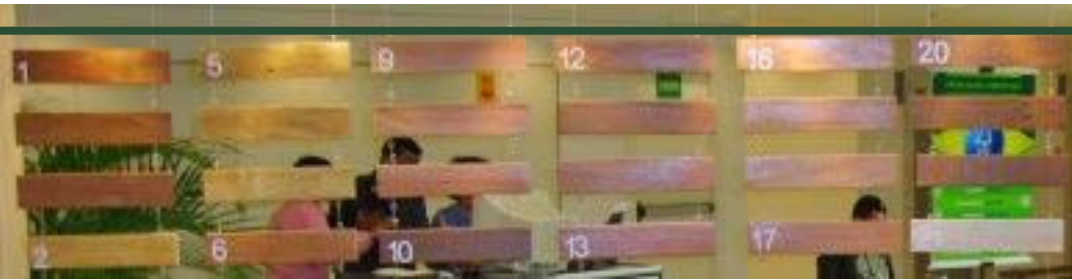
라벨의 배치

10.13 라벨이 정리되어 남아있도록 라벨 주위에 충분한 깨끗한 공간이 있어야 한다. 최소 여백은 로고의 FSC 이니셜의 높이를 사용해서 계산된다.



하나의 라벨에 여러 언어

10.14 라벨 생성기에서, 라벨 텍스트의 4개 언어까지 라벨에 더해질 수 있다.



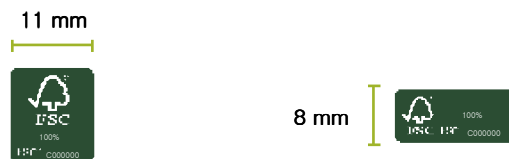
미니 라벨

10.15 공간이 제한이 있을 때, 미니라벨이 사용될 수 있다(3.3 참조). 색상, 형태, 폰트 및 위치는 표준 라벨 규칙을 따른다. 트레이드 마크의 기호는 부록 1에서와 같이 선택되어야 한다.

10.16 테두리는 표준 라벨에 의거 미니라벨을 대해 규정되어야 한다. 스탠실, 열처리 브랜드와 매우 작은 아이템에 대해, 미니 라벨은 테두리 없이 재사용 할 수 있다.

10.17 세로 형 라벨의 최소 사이즈는 폭 11mm 이다.

10.18 가로 형 라벨의 최소 사이즈는 높이 8mm 이다.



11 로고의 홍보용 사용



The mark of
responsible forest
management

홍보용 패널

11.1 홍보용 패널이 사용될 때, 색상과 모양은 FSC 라벨 규칙을 따른다. 홍보용 패널은 테두리 없이 나타날 수 있다.

11.2 홍보용 라벨의 최소 사이즈는 10mm 이하로 되지 않아야 하는 로고(나무 마크 및 이니셜)의 높이로 계산되어야 한다. 홍보용 문구는 필요한 대로 1열 2열 또는 3열 등으로 배치 될 수 있다.



11.3 홍보용 패널에 대한 글자 폰트는 Arial Unicode MS 또는 라벨 생성기에서 제공된 것이어야 한다. 최소 홍보용 요소(이는 로고 및 면허 코드이다.)만 사용될 때, 면허 코드에 대한 폰트는 홍보용 원료에서 다른 텍스트의 폰트와 매치될 수 있다.

11.4 트레이드 마크 기호는 부록1과 같이 라이선스 코드 부여 이전경우에 이니셜 및 로고와 함께 사용되는 것이 선택되어야 한다.

추가 로고

11.5 FSC 로고는 FSC 라벨 및 홍보 패널이 정확하게 사용된 경우 제품 및 홍보물에 추가적으로 사용할 수 있다. 로고의 색상은 라벨 규칙에 따라야 한다. 기타 선택적인 요소가 포함된 경우 (예를 들면 사용 허가 코드 또는 라벨 타이틀 등) 폰트는 주변의 텍스트를 따라 사용할 수 있다.

12 라벨과 로고의 잘못된 사용

12.1. 다음의 규칙은 기업 자체의 디자인이 홍보를 목적으로 FSC 라벨, 홍보 패널 및 FSC 로고 등을 사용할 때 모든 경우에 적용된다.

12.2 다음의 사항은 허용되지 않는다:

- a) 로고 또는 라벨 비율의 변경
- b) 라벨 내용의 추가, 재활원료 함량의 수정, 제품 설명 문구 및 FSC 상표 사용허가 코드의 변경 등
- c) FSC인증과 관계 없는 친환경적인 표시에 대해 FSC 로고 및 라벨이 일부분으로 사용되는 경우
- d) 로고 또는 라벨을 별도의 테두리나 배경과 함께 배치 하는 것
- e) 라벨 또는 홍보용 패널에 대해 2 색 이상 사용
- f) 테두리 또는 배경의 모양 변경
- g) 로고 또는 라벨의 회전
- h) 로고 또는 라벨(로고의 부분으로 만들어진 FSC 글자의 높이 측정) 주위의 명백한 여백 위반
- i) FSC 라벨 위에 덮어 쓰거나 연합을 암시하는 용도로 사용자 소유의 브랜드와 라벨이나 로고의 조합
- j) 무늬가 있는 배경에 라벨 또는 로고의 배치



잘못된 사용의 예:



no!



부록 1: 지역별 트레이드 마크 등록 현호 및 마크

FSC 트레이드 마크의 사용은 FSC 인증 제품 또는 홍보 자료를 배포할 의도가 있는 국가에서 FSC 트레이드 마크의 등록 현황을 나타내는 트레이드 마크 기호 ® 또는 ™ (첨자 폰트) 에 의해 직접 따라야 한다.

Country		FSC	Forest Stewardship Council
Argentina	®	®	®
Bolivia	®	®	®
Brazil	®	®	®
Canada	®	®	®
European Union (EU)*	®	®	®
Mexico	®	®	®
Switzerland	®	®	®
USA ⁶	®	®	TM
Other countries ⁹	TM	TM	TM

* Austria, Belgium, Bulgaria, Cyprus¹, Czech Republic, Denmark², Estonia, Finland³, France⁴, Germany, Greece, Hungary, Ireland, Italy, Latvia, Lithuania, Luxembourg, Malta, The Netherlands⁵, Poland, Portugal⁶, Romania, Slovakia, Slovenia, Spain⁷, Sweden and the United Kingdom

¹ Please use the ® for any trademark use in the part belonging to the Republic of Cyprus as it has full EU Trademark protection. Please use the TM symbol in the northern part of the territory which is under the sovereignty of the Turkish Republic of Northern Cyprus as it is not part of the EU.

² Greenland and Faroe Islands do not have EU Trademark protection, The TM symbol shall be used.

³ Aland Islands are included as part of EU Community Trademark protection. The ® symbol shall be used.

⁴ The ® symbol shall be used in the French overseas departments (Départements et régions d'outre-mer - DROM) of Guadeloupe, Martinique, Reunion and Guyane. The French overseas territories (territoires d'outre mer - TOM) French Polynesia, Mayotte, Saint Barthélemy, Saint Martin, Saint Pierre and Miquelon, and Wallis and Futuna are not protected by the EU Community Trademark protection. Please use the ™ symbol in these states.

⁵ Please use the TM symbol in these states: Curacao, Saint Martin, Bonaire and St. Eustatius, as they do not have EU Trademark protection.

⁶ The ® symbol shall be used in the Azores and Madeira as they are protected under EU Trademark protection, as they are considered part of Portuguese sovereignty.

⁷ The ® symbol shall be used in the Canary Islands and Ceuta and Melilla as they have EU Trademark protection.

⁸ The US Trademark protection also extends to Hawaii, Puerto Rico, American Samoa, U.S. Virgin Islands, Guam, Federated State of Micronesia and Midway Islands. The symbols as set in the USA shall be used.

⁹ Please bear in mind that this table is subject to further development and will be updated periodically.



부록 2: 그룹, 멀티 사이트, 프로젝트 인증 소지자의 트레이드 마크 사용에 대한 추가 요구 사항

1 특별 요구 사항

- a) FSC 그룹 산림 경영 인증서 소지자 (그룹 관리자에 대해)
- b) FSC 그룹 CoC 인증서 소지자 (그룹 관리자에 대해)
- c) FSC 멀티 사이트 CoC 인증 (지정된 본사 사무소에 대해).

1.1 그룹 주체 (또는 관리자, 또는 중앙 사무실), 그룹 주체 또는 그 개별 구성원에 의한 FSC 트레이드 마크의 모든 사용이 사전에 인증기관에 의하여 승인되어야 함을 확실히 해야 한다. 그룹 구성원은 그룹 주체 또는 중앙 사무실을 거쳐 모든 승인을 제출해야 하고 승인의 기록을 유지해야 한다.

1.2 그룹 주체는 참여자를 위해 FSC 인증서와 유사한 어떠한 서류도 제공할 수 없다. 만약 개별적인 회원 문서가 발행되면, 다음의 표현이 반드시 포함되어야 한다.:

- a) “ [그룹 명]에 의해 FSC 인증 프로그램 관리”
- b) “ [인증 기관명]에 의한 그룹 인증”

1.3 만약 그룹이 다른 산림인증 방식에도 등록된 경우, FSC 인증과 연관된 그룹이 발행하는 문서에는 기타 다른 산림인증 제도의 마크 또는 이름이 포함되어서는 안 된다.

1.4 라이선스 코드에 구성원에 대한 하위 코드를 부여할 수 없다.

2 FSC 프로젝트 인증(신청자 또는 인증서 소지자)에 대한 특별 요구사항

2.1 프로젝트 관리자는 사전 사용을 위해 인증기관에 프로젝트와 관련하여 FSC 트레이드 마크의 모든 용도를 제출해야 하는 책임이 있다.

2.2 FSC 트레이드마크의 홍보용 사용은 단지 해당 프로젝트에 국한하며 프로젝트에 참여하는 기타 조직에는 해당 사항이 없다.

2.3 프로젝트의 어떤 조직도 사무용품에 FSC 트레이드마크를 사용하는 것은 허용되지 않는다.

2.4 프로젝트가 인증 기관에 신청자로 등록이 되면, 다음과 같은 문구 중의 하나를 사인 또는 인쇄물에 표시할 수 있다.

“ [본 프로젝트]를 위한 지정된 FSC 인증 목재” 또는 “ 책임 있는 산림 제품 출처” .

Forest Stewardship

Council



2.5 인증서가 발행된 연도는 항상 원료에 포함되어야 한다.

2.6 프로젝트가 완료되고 인증서가 발행되면, 적절한 FSC 제품용 라벨이 프로젝트를 알리는 사인물에 사용될 수 있다. 필요한 경우 대체재로서 홍보용 패널이 사인, 배너, 기타 홍보물에 사용될 수 있다. 전체 프로젝트 인증(예를 들면, 집, 경기장) 또는 부분 프로젝트 인증(예를 들면, 마루, 목재작업 등)에 상관 없이 제품 타입을 항상 구체적으로 명기 해야 한다.

2.7 전체 프로젝트 인증에 대해, 인증서가 발행되면, 프로젝트는 홍보에서 FSC 인증 프로젝트로 나타날 수 있다.

예를 들면, “ FSC 인증 주택” .

2.8 부분 프로젝트 인증에 대해, 인증이 발행되면, FSC 인증 요소는 FSC 트레이드마크의 각 사용으로 지명된다.

예를 들면 “ 이 사무실의 내부 목공은 FSC 인증을 받은 것이다” .

2.9 최종 프로젝트 소유자가 인증에 포함되지 않는다면, 프로젝트 관리자는 프로젝트의 소유자가 FSC트레이드 마크를 향후에 홍보용으로 사용함에 있어 FSC에 신청 할 수 있도록, 날짜와 서명이 포함된 문서를 인증 기관의 검증 하에 라이선스 코드, 발행 연도 및 인증 범위 등의 정보를 포함하여 제공해야 한다.



부록 3: 용어의 정의

인증서

정당하게 확인된 제품, 절차 또는 서비스가 구체적 표준이나 기타 문서에 맞는 충분한 신뢰가 제공된 표시인 인증 시스템 규칙하에 발행된 문서 [ISO/IEC Guide 2:1991 paragraph 14.8 and ISO/CASCO 193 paragraph 4.5]

인증기관 (CB)

FSC AC 에 의해 지명된 FSC 인증 제도 지원자의 FSC 인증 심사를 맡은 기관이고, 인증 받은 산림 경영 기업의 감시와 인증 요구 사항에 대하여 산림 제품 경영 감시 기관.

관리의 연쇄 (CoC)

산림 출처에서부터 최종 사용자에게까지 배포되는 제품을 통한 채널.

FSC 인증 제품

FSC 라벨을 부착을 위해, FSC 트레이드마크와 홍보하기 위한 자격이 있는 FSC 인증 원료.

FSC 관리된 목재

다음 카테고리의 목재를 포함한 낮은 가능성을 가진 것으로 확인된 virgin 목재 또는 목재 섬유:

- a) 불법적으로 벌목된 목재;
- b) 전통 및 시민의 권리를 위반한 벌목;
- c) 경영 활동에 위협받는 보호 가치가 높은 산림 벌목된 목재;
- d) 자연 및 반(半)자연적 산림에서 공장이나 비 산림 사용으로 전환된 산림에서 벌목된 목재;
- e) 유전적으로 변형된 나무가 심겨진 산림에서 나온 목재.

FSC 라벨

그래픽 디자인, FSC 로고의 구성에 FSC 트레이드 마크의 제품용 사용을 위한 다른 필수 요소. 라벨은 인쇄 포장이나 표시 첨부 또는 태그, 스탠실, 히트 브랜드, 소매용 포장, 보호용 포장이나 플라스틱 포장 같은 제품에 적용을 포함한다. FSC 트레이드 마크의 추가적 홍보용 사용은 이 정의에 포함되지 않는다.

FSC 트레이드마크 사용 계약서

FSC 트레이드마크의 사용이 허가된 조직에 의한 서명된 법적 서류(the “ Licensed Material”).



FSC 트레이드마크 사용 허가 코드

FSC 면허 동의서에 서명한 조직에 발행되는 확인 코드. 인증서 소유자에 대해, FSC-C##### 형태이다. FSC 면허 소유자 데이터베이스에 대한 조직을 확인하는 데 사용되고 FSC 트레이드 마크의 어떠한 사용에 동반되어야 한다.

FSC 트레이드마크(상표)

FSC 3가지 등록된 트레이드 마크가 있다.: a) the FSC “ checkmark-and-tree” logo, b) the initials “ FSC” , and c) the name “ Forest Stewardship Council” .

그룹 CoC 인증

소규모 업체를 위한 FSC인증. 그룹 구성원에 의한 상표 사용에 책임이 있는 그룹 주체(개인이나 기업)에 의해 관리되는 그룹.

그룹 주체

그룹 인증에 지원하는 주체이고 발행된 어떠한 그룹 인증서든지 소유한다. 그룹 주체는 개인이나, 협력 기관, 협회 또는 다른 유사한 법적 주체일 수 있다.

산림 경영 그룹 인증

산림 기업의 그룹을 위한 FSC 인증.

라벨 생성기

FSC 라벨 제공을 위한 온라인 서비스이고 FSC 트레이드 마크 사용 권리가 있는 다른 로고를 사용하는 조직.

복수 지역 조직

최소한 두 지역의 네트워크 및 확인된 중앙 사무실을 가진 조직. 이러한 지역에서 나온 제품 또는 복수 지역 인증서에 포함 되는 지역의 식별 장소에서 나온 제품은 대체로 동일한 종류여야 하며, 동일한 방법과 절차를 기초하여 생산 및 다루어져야 한다.

비목재 산림 제품

어떠한 다른 식물과 동물 제품뿐만 아니라 송진과 나뭇잎과 같은 나무에서 추출된 다른 원료를 포함한 목재를 제외한 모든 산림 제품.

조직

FSC 면허 동의서에 서명하고 유효한 FSC CoC 인증서 또는 FSC 산림 경영 및 CoC 인증서의 결함을 가지고 있는 등록된 법적 주체. 그룹 주체를 포함한 복수 지역의 구성원, 그룹 FM과 CoC 인증 제도와 프로젝트 인증의 사용자.



소비자 사용 후 재활용 원료

소비자 또는 개인, 가구 또는 제품의 최종 사용자로서 역할을 하는 산업 및 기관시설에서 상업적 목적을 가지고 사용되는, 상업용 제품으로부터 재활용 된 원료.

소비자 사용 전 재활용 원료

원료가 발생한 동일한 제조 공정에서 최종 사용 및 재사용할 수 없는, 원료가 의도적으로 사용되지 않은 2차 제조 공정 또는 하류 산업 과정에서 나온 재활용된 원료.

제품 그룹 스케줄

기본 인풋과 아웃풋의 특징 공유, 그리고 그에 따라 FSC 라벨 카테고리에 따른 퍼센티지 계산과 라벨링 하는 FSC CoC 관리의 목적으로 조합될 수 있는 조직에 의해 구체화 된 제품 리스트 또는 제품 그룹.

홍보용 패널

사용자의 면허 코드를 포함하기 위해 편집 가능하도록 유효한 레이아웃과 테두리를 나타내는 FSC 로고와 홍보용 문구.